**Relevamiento**

Frontend

Se requiere un sistema de muestra de productos para un emprendimiento de ropa. El mismo deberá influenciarse de otros sitios web de ropa conocidos (47 Street).

**Layout**

La página deberá contar con un Header que tenga el nombre del emprendimiento y una barra de navegación responsive, que funcione tanto en escritorio como en móvil (si es móvil, debería ser un menú desplegable). Deberá tener las opciones de: Inicio, Productos, Contacto

**Página principal (Inicio)**

Deberá contar con un banner de fotos destacadas de los productos, con un botón que permita al usuario ir directamente hacia la sección de productos. Las fotos destacadas podrían ser un carrusel, o simplemente imágenes pegadas sucesivamente. El botón para acceder a los productos debe estar encima de este banner. Además, debe tener alguna frase atractiva, por ejemplo, ‘Aprovecha ofertas de lanzamiento!’, entre otras.

Debajo del banner se podría contar con una sección de productos nuevos.

**Lista de productos (Productos)**

La página de productos deberá llamar a la API que contiene todos los productos y mostrarlos en forma de cards. Las cards deberán tener información relevante sobre el producto, como su imagen, su nombre, su breve descripción y su precio.

Esta API puede también devolver productos filtrados por categoría, por lo cual la página deberá contar con un “Selector” de categorías de productos que agregue el string ‘?category=categoria’ a la URL y llame a la API de forma dinámica cada vez que la categoría elegida cambie.

**Detalle de producto**

Cuando el usuario haga click en un producto, se debe abrir la página de detalle del mismo. Aquí podrá ver más fotos en alta resolución del producto, junto con los demás detalles (colores disponibles, talles disponibles, etc.)

Cuando se accede a un producto, se DEBE poder acceder directamente a la página de contacto (podría ser una API de WhatsApp para que se contacte directamente con la vendedora, un enlace al Instagram o un formulario de correo electrónico)

**Contacto**

La página de contacto deberá tener lo mismo que la página de detalle de producto: posibilidad de enviar WhatsApp, acceder al Instagram, o enviar correo electrónico.

Backend

Backend desarrollado utilizando Django REST Framework. El mismo consiste en una API que será consumida por el frontend, que devuelve en formato JSON los campos necesarios para ser renderizados.

**Modelo de Datos (producto)**

Products(name, description, price, image, sizes\_available, colors\_available, created\_at, updated\_at)

**Flujo de acceso al backend**

El administrador del sistema (en este caso, la vendedora) puede acceder al portal de administración de Django mediante un superusuario. Allí puede crear los productos que quiere agregar con todos los detalles necesarios.

El usuario final NO PUEDE acceder a este backend, ya que está reservado únicamente para ser consumido por el front y para ser accedido por la vendedora.

Desde el frontend, se realizaran llamadas Http GET hacia el backend con el fin de obtener los productos como respuesta, según los endpoints que serán detallados a continuación

**Endpoints**

/admin (panel de administración Django)

/api/products (lista de productos usando Django REST Framework)

/api/products/<int:pk> (detalle de producto, siendo int:pk el id del producto)

/api/products/?category=nombredecategoria (productos filtrados por categoria)